

Zarządzenie Nr 634
Dyrektora Naczelnego Teatru Wielkiego w Łodzi
z dnia 23 czerwca 2016r.

w sprawie: wprowadzenia zmian do REGULAMINU ORGANIZACYJNEGO TEATRU WIELKIEGO W ŁODZI

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012r. poz. 406, z późn. zm.) oraz § 5 ust. 1 Regulaminu organizacyjnego Teatru Wielkiego w Łodzi

zarządzam, co następuje:

§1

W Regulaminie Organizacyjnym Teatru Wielkiego w Łodzi, wprowadzonym Zarządzeniem Nr 580 Dyrektora Naczelnego z dnia 01.02.2012r., wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 3 ust. 1 akapit drugi lit. c/ otrzymuje brzmienie:
 - i) biuro obsługi widzów i promocji Teatru,"
2. W § 3 ust. 1 akapit drugi skreśla się lit. d/.
3. Postanowienie § 4 ust. 1 lit. c/ otrzymuje brzmienie:
 - „k) biuro obsługi widzów i promocji Teatru:
 - przygotowywanie, w uzgodnieniu z działem organizacji pracy artystycznej, projektów bieżącego repertuaru;
 - organizowanie widowni poprzez kolportaż biletów, karnetów;
 - dystrybucja miejsc specjalnych, w tym dla zaproszonych gości i realizatorów;
 - promocja bieżącego repertuaru np. poprzez bezpośrednie kontaktowanie się z instytucjami oraz szkołami i przedstawianie propozycji repertuarowych w celu zapewnienia jak największej frekwencji;
 - przedsprzedaż i sprzedaż indywidualna oraz zbiorowa biletów i karnetów;
 - sporządzanie planów i wykazów wpływów i frekwencji;
 - obsługa bileterska i szatniarska widzów;
 - zapewnienie w czasie spektakli porządku i bezpieczeństwa w rejonie widowni, foyer, kuluarów, bufetów i innych pomieszczeń dostępnych dla publiczności.
 - bieżący monitoring ogłaszanych i realizowanych programów specjalnych Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i analiza innych projektów w zakresie finansowania teatralnej działalności artystycznej celem ewentualnego ich wykorzystania dla potrzeb Teatru; przygotowywanie wniosków w tym zakresie;
 - organizowanie działalności edukacyjnej Teatru;
 - pozyskiwanie sponsorów wspomagających działalność Teatru;
 - pozyskiwanie reklamodawców dla Teatru oraz prowadzenie wszelkiej dokumentacji związanej z reklamami podmiotów zewnętrznych;
 - promocja i reklama Teatru oraz propozycji repertuarowych na terenie miasta i regionu;
 - opracowywanie projektów akcji, mających na celu pozyskanie jak największej liczby widzów.”
4. W § 4 ust. 1 skreśla się lit. d/.
5. W schemacie organizacyjnym, stanowiącym załącznik do Regulaminu Organizacyjnego Teatru Wielkiego w Łodzi, wprowadza się zmiany, odpowiednie do części opisowej Regulaminu. Zmienione pozycje schematu stanowią załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR NACZELNY
Teatru Wielkiego w Łodzi


Paweł Gabara